

Arbejdsprogram for Hovedstadens Radikale Vælgerforening & Radikale Venstre i Københavns Kommune **2025-2026**

Hovedstadens Radikale Vælgerforening & Radikale Venstre i Københavns Kommune (HRV) skal i foreningsåret 2025–2026 være en politisk, valgkampsparat og medlemsdrevet vælgerforening. Vi går et år i møde med kommunal- og regionsrådsvalg og med et forventet folketingsvalg i horisonten. Vi skal styrke den politiske debat internt, organisere os bedre og enklere - samt skabe en valgkamp, der vækker genklang i hovedstaden.

Strategiske hovedprioriteter for kommunen

Kommunalvalg i København 2025

Vi fører en tydelig, koordineret og slagkraftig valgkamp i Københavns Kommune med udgangspunkt i [valgprogrammet](#).

Mål:

- Borgmesterpost.
- Flest mulige mandater i Borgerrepræsentationen.
- Flest mulige udvalgsposter og større hvervposter.
- En konstituering præget af samarbejde i tæt koordinering med vælgerforeningen.
- En inddragende og effektiv kampagne præget af fællesskab og samarbejde.

Ansvar for KV-kampagnen:

- Kandidater, kampagneudvalg og kampagnemedarbejder

Ansvar for konstituering:

- BR-gruppen, spidskandidaten og formandskabet
-

Strategiske hovedprioriteter for storkredsen

Folketingsvalg 2026

Vi forbereder os på folketingsvalget.

Mål:

- Udarbejdelse af HRV-valgplatform med radikale mærkesager i hovedstaden.
- Forberedelse af materiale og frivilligstruktur fra efteråret 2025 og frem.
 - I tilfælde af folketingsvalg i november 2025 har vi nødberedskab.
- Hjælp til kandidater med henblik på udvikling af kampagner.

Ansvar for FT-kampagnen:

- Kandidater, kampagneudvalg og kampagnemedarbejder

Større og bedre møder

Møder i HRV skal engagere politiske og tiltrække flere medlemmer.

Mål:

- Større medlemsmøder om aktuel politik for alle..
- Gennemarbejdet mødestruktur og planlægning.
- Politisk medlemsinvolvering via netværk, debatter og workshops.

Tættere samarbejde med folkevalgte

Folkevalgte skal være synlige og aktive i foreningens liv.

Mål:

- Koordineret samarbejde med BR-gruppe og FT-medlem.
- Faste kontaktpersoner og mødestruktur.
- Folkevalgte deltager i møder, kampagner og debatarrangementer.
- Bindeled mellem BR og lokaludvalgmedlemmer styrkes.

Organisation og foreningsdrift

Klar og tydelig organisering.

- Hyppige sekretariatsmøder.
- FU: 6 møder + strategiseminar.
- SB: 6 ordinære møder.
- Kandidatudvalg: Fokus på rekruttering.
- Kampagneudvalg: Fokus på valgkamp.
- Løbende fokus på overlevering, åbne processer og tydelig kommunikation.
- Kommunikation: Nyhedsmails, medlemsnetværket, hjemmeside, Facebook.

- København <-> storkreds: Relevante SB-møder deles op i en københavnerdel og en storkredsdel. Formålet er at undgå forvirring om stemmeret.
-

Medlemmer

Klar og tydelig organisering.

- Velkomstforløb for nye medlemmer.
 - Højskoleaftener og medlemsarrangementer med lav tærskel.
 - Fællesskab gennem årstidsfester og sociale initiativer.
 - Den nye samværspolitik integreres i HRV.
-

Tematisk kalenderoversigt

- August-november 2025: Valgkamp og konstituering
- December-februar 2025-26: Evaluering af valget
- Februar-maj 2026: Lokale generalforsamlinger
- Maj-juni 2026: Årsmøde

oOo

Konkluderende

Overordnet set kan man sige, at vi ønsker at bruge politikudviklingen og den politiske debat til at drive foreningsudviklingen. Afgørende for dette mål er et øget samarbejde med vores kandidater, lokale politikere og vælgerforeningen som helhed.